



unitar

United Nations Institute for Training and Research

Unitar Online Catalogue

CIFAL Dominican Republic - MasterClass Como comunicar en la gestion Pública

People

Deadline: 25 Aug 2025

Type:	Public Lecture
Location:	Santo Domingo, Dominican Republic
Date:	25 Aug 2025 to 28 Aug 2025
Duration:	8 Hours
Programme Area:	Decentralize Cooperation Programme
Website:	https://unitar.org/about/offices-training-centres-around-world/cifal-dominican-...
Price:	\$0.00
Event Focal Point Email:	cifalrd@unitar.org
Partnership:	CIFAL Dominican Republic, , La Liga Municipal Dominicana

BACKGROUND

La comunicación es el alma de la política en ejercicio de gobierno. No basta con gobernar bien: es necesario que la ciudadanía lo sienta, lo escuche y lo viva como parte de su cotidianidad.

Esta propuesta plantea dos conferencias —una virtual y una práctica presencial— que buscan capacitar a líderes, gobernantes y equipos de comunicación en el arte de comunicar la gestión pública de manera efectiva, empática y cercana, fortaleciendo la legitimidad y la confianza ciudadana.

EVENT OBJECTIVES

- Brindar a los participantes herramientas estratégicas y prácticas para comunicar de forma clara, emocional y efectiva la gestión pública.
- Fortalecer la confianza ciudadana en los procesos de gobierno.
- Conectar la narrativa política con la vida cotidiana de los ciudadanos.

Al finalizar las conferencias los participantes serán capaces de:

1. Diferenciar entre informar y comunicar en el contexto gubernamental.
2. Aplicar claves narrativas y emocionales en la comunicación política.
3. Analizar casos internacionales y latinoamericanos de comunicación efectiva.
4. Transformar datos técnicos en relatos ciudadanos claros y cercanos.
5. Ejercitar habilidades de conexión emocional y legitimidad en la comunicación.

CONTENT AND STRUCTURE

Conferencia Virtual (90 min):

- Conceptos clave de la comunicación en gestión pública.
- Narrativa política y análisis de casos internacionales.
- Participación interactiva con preguntas.

Conferencia Presencial (4 horas):

- Exposición conceptual inicial.
- Taller práctico de construcción de relatos ciudadanos.
- Ejercicios grupales de comunicación empática.

METHODOLOGY

- Exposición dinámica con apoyo visual y audiovisual.
- Análisis de casos internacionales y regionales.
- Interacción mediante preguntas y reflexiones.

- Taller práctico presencial con dinámicas de construcción narrativa.

TARGETED AUDIENCE

- Gobernantes en ejercicio.
- Equipos de comunicación de gobiernos locales y nacionales.
- Líderes políticos.
- Funcionarios públicos responsables de la relación con la ciudadanía.