

???????????? ???? ?????????????

«?????????? ?? ???????? ????????? ??????????, ????????? ? ??? ?????????????? (????? ?? «
 ????????????????? ??????? ????: ????????? ?? ? ??????? ?????????????? ????????? ?? ??????? ?? 2030 ?????»
 ? «?????-????????? ?????????? ??????????»), ? ????? ??????????? ?????????? ??????? ????? ??, ?????? ?
 ?????????????????? ? ??????? ?? ?? ?????????? ????????? (?????) ? ?????????? ?????????? ????????? ??
 ?????????????? ?????? ?????????????????????? ??????????? ?? ?????? ?????????? ?? ?????????????? ??????????????
 ??????????? ?? ?????????????????? ??????? ?????????????-?????. ??????? ?????? ?????????????? ????????? ??????
 ?????? ?????????? ?????????? ?????? ? ??????? ??????????, ?????????? ? ?????????????? ??????????, ?
 ??????, ?? ??????????? ?? ??????????, ??????? ????????? ? ??? ?????????? ?????????????????? ? ??????
 ????????? ? ????????? ?????????????????? ????

????? ?????????? ? ???????? ? ? ???????? ?????????????? ?????????? ?? ?????? ?? 2030 ????? ???
 ?????????????? ?????????????????-????? ????? ?????????? ?????????????????-????????????? ??, ?????????????
 ?????????????????????? ? ???-???? ? ?????, ? ????? ?????????????? ??????-????????? ??????. ?????
 ?????????????? ?? ?????????????????? ? ??? 2-??????? ?????????????? ?????????? ??????????????????
 ?????????????? ????? ?? ?????????? ?????????? ????? ?? (????) ? ?????????? ? ??? ?????????? ?????
 ?????, ?? ?????? ? ??????. ?????????? ?????? ??????????????????????, ?? ?????????????? ??????????
 ?????????? ?????????????? ?????????? ?????? ?????????????????? ?????????????? ? ?????????????? ??????????
 ?????????????? ? ?????????????? ?????????????? ? ?????????????????????? ?????? ?? ?????????????? ??? ??????????
 ?????? ?????????????.

EVENT OBJECTIVES

???????????? ???? ???? ??:

- ????????? ?????????????????? ????????? ?????????????????????? ??????? ?? ?????????????????? ??????? ?
 ?????????????? ? ?????????? ?????????? ??? ? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?? ????????? ?? 2030 ?????;
- ?????????????? ?????????? ?????????????????????? ??????? ? ?????????? ?????????????????? ?? ?????????? ??????,
 ?????????????????? ?? ?????????? ?????????????????? ?????? ?????????? ??? ? ?????????????????? ?????????????? ? ??????
 ??????????.

CONTENT AND STRUCTURE

????? ?????????? ??? ?????????????? ?????????? - ?? ?????????? ??????????????, ??????????????
 ?????????????????, ????????????????? ??? ?????????? ?????????????? ?????????????????? ??? ?????????????? ?
 ?????????????????? ?????????? ?? ?????????????????????? ??????, ?????? ?????? ?????????? ? ??? ? ??????????
 ??????????;

- ????????? ??????????, ????????? ?? ????? ?????????, ? ????????????? ???????????????;
- ??????? ?? ??????????, ????????????????? ?? ????????????? ??????? ??????? ?? ????????????? ?????????;
- ????? ? ?????????????????, ?????????????, ?????, ????????? ?????????? ? ????????????????? ?????????????????.

METHODOLOGY

????? ?????????? ??? ?????????????? ?????????? ?????????? ?? ??? ???? ???? ? ???? ???? ????????? ?
????? ?? ?????????? ??????????:

- 2?-???????? ???????? (? ?????? ?????????? 12-16 ??????);
- 5 ?????????? (???????????????????? 2-3 ????) ? ??????? ?????????? ??? ???? ??????.

???????? ?????????? ?? 30 – 100 ??????????. ??? ???? ?????????? ?????????? ??????????????,
????????????????? ?????? ??????? ?????????? ?????????? ?????????.

TARGETED AUDIENCE

?????? ???? ??????????? ??????????? ??? ??????????????? ????????????? ??????????? ? ???????????
?????????????????? ???? ?????????? "?????????????? ??????????" ?? ?????????????? ?????? ??
?????????????? ?? ??????????????. ????????? "????????????? ??????????" ????????? ? ??? ??????????????
????????????????????? ?????, ? ??? ???? ?? ?????????? ?????????????, ?????????????????, ??????? ??????
??????, ????????????????? ???? ?????????????????????? ?????????????, ????????????????? ??????? ?
???????????????? ??????, ?????????, ????????? ?????, ??????? ? ????????????????? ?????, ?????????????????????
?????????????, ?????????? ?????????????, ?????????????? ? ?????? ?????? ????????????????? ????????? ? ?.